

Ripristino indennizzo cessazione attività economiche



Mauro Paissan vice presidente di Confesercenti del Trentino

Dopo due anni di battaglie, la Legge di Bilancio ha finalmente ripristinato l'indennizzo per la cessazione delle attività commerciali, una misura di 'pensionamento anticipato' per gli imprenditori del commercio, meglio nota come rottamazione delle licenze.

Una vittoria importante per le imprese che, nonostante la sospensione dell'indennizzo dal 2016, hanno continuato per tutto il tempo a finanziare il Fondo necessario. Così Confesercenti commenta la reintroduzione dell'indennizzo cessazione definitivo delle attività commerciali, stabilita dall'art. 1 comma 283 della Legge di Bilancio 2019 a decorrere dal 1° gennaio scorso, erogato fino alla pensione agli operatori del com-



mercio in possesso dei requisiti anagrafici (62 anni per gli uomini, 57 per le donne) e che al momento della cessazione dell'attività siano stati iscritti per almeno cinque anni alla Gestione Commercianti INPS. Il ripristino è un atto a sostegno dell'equità sociale, una forma di welfare autofinanziata dai commercianti per i lavoratori indipendenti del commercio: è infatti destinata a tutti

coloro che esercitano, in qualità di titolari o collaboratori, l'attività commerciale al minuto in sede fissa o ambulante, ai gestori di bar e ristoranti e agli agenti e rappresentanti di commercio. Una 'quota 100' che non costa nulla allo Stato e che permetterà ai commercianti che hanno chiuso ad un passo dalla pensione di non rimanere 'esodati' dalla crisi.

CONFESERCENTI, CAMPAGNA TESSERAMENTO 2019

I VANTAGGI DELL'ADESIONE ALL'ASSOCIAZIONE CHE RAPPRESENTA OLTRE 350MILA MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Copertura sanitaria, tecnologia blockchain, agevolazioni per il credito, convenzioni esclusive e vantaggiose nel settore bancario, assicurativo e automobilistico grazie a partner del calibro di UniSalute e BNL Gruppo BNP Paribas.

Sono questi i vantaggi per gli Associati al centro della Campagna di Confesercenti per il tesseramento 2019. "Confesercenti dà voce alle aziende" è il claim scelto per la Campagna tesseramento 2019 dell'Associazione, che rappresenta e sostiene con il suo universo di servizi oltre 350mila imprese del commercio, del turismo, dei servizi, dell'artigianato e dell'industria.

In primo piano la novità della copertura sanitaria integrativa Hygeia, la mutua sanitaria dedicata a imprenditori e professionisti, garantita dal partner di Confesercenti UniSalute.

Maggiori informazioni sui servizi e sulle possibilità offerte da **Confesercenti ai soci sul sito www.confesercenti.it o presso la sede di Confesercenti del Trentino in Via Maccani a Trento. Vi aspettiamo!**

